



## COMO TER ENGAJAMENTO COM MERCADO AQUECIDO

- Foco na formação de líderes
- Prata da casa faz a diferença



# AS MELHORES NA GESTÃO DE PESSOAS

30 destaques na pesquisa Aon Hewitt/Valor



## FIDELIDADE, APESAR DA CORRIDA POR TALENTOS

A UTC consegue baixos índices de rotatividade graças ao plano de desenvolvimento e à perspectiva clara de carreira

Por Maria Helena Tachinardi, de São Paulo

**R**otatividade baixíssima: essa é uma característica da UTC Engenharia que chama a atenção nesta fase aquecida de projetos de infraestrutura e de falta de profissionais formados com experiência. "Apesar de a disputa por engenheiros estar acirrada, a empresa vem conseguindo reter seus profissionais", diz Fernando Monteiro, líder executivo de suporte corporativo.

A UTC, uma das principais companhias brasileiras de montagem e construção industrial, não tem sido impactada pelo assédio da concorrência, que tenta

levar seus profissionais. "Aqui temos funcionários com 20 ou 30 anos de casa, produto de nossos planos de evolução profissional", diz Monteiro. Para ele, a principal marca da UTC é o respeito aos seus colaboradores. "Isso significa investir em desenvolvimento profissional e dar uma perspectiva clara de carreira, além de participação nos lucros em todos os níveis da empresa."

É essa filosofia que ajuda a manter o quadro técnico. "O nosso grande desafio com os funcionários é a motivação", diz, explicando que para isso a empresa

estabelece missões desafiadoras. "Algo que proporciona aos jovens e a funcionários mais maduros participação em programas de formação, treinamento, capacitação e desenvolvimento profissional."

Fundada em 1974 dentro do Grupo Ultra, a UTC, com sede na capital paulista e filiais no Rio de Janeiro, Bahia e Minas Gerais, atua em todos os segmentos da indústria e ocupa posição de destaque na execução de contratos de produção e processamento de petróleo e gás, na petroquímica, química, geração de energia (hidrelétrica, termelétrica e nuclear), siderurgia, e nos setores de papel e celulose, metalurgia e manutenção industrial.

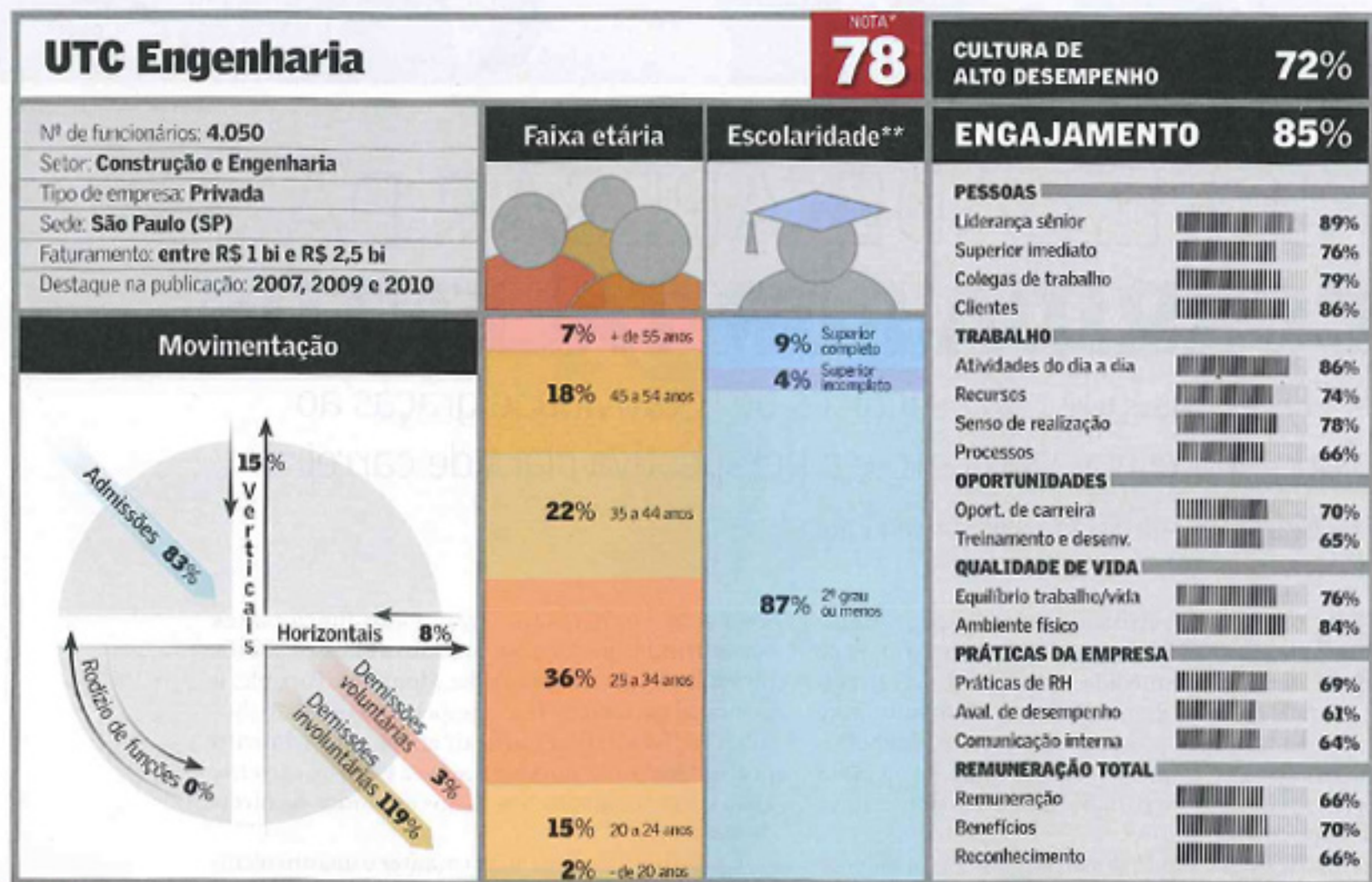
Pela natureza das suas operações, a UTC, com mais de 8,6 mil funcionários, precisa de quadros técnicos muito bem preparados. Daí a grande preocupação em investir em qualificação. "Nosso colaborador não olha só para o escopo do seu trabalho, mas também consegue visualizar todas as oportunidades correlatas nas diversas áreas de negócios", diz Monteiro. "Temos um diagrama em que todas as áreas interagem."

A UTC criou um programa de trainees por meio do qual contrata anualmente 25 pessoas de nível

superior, recém-formadas, para as áreas de engenharia, contabilidade e administração. "Temos uma perspectiva de carreira dentro da empresa. Desses 25, cerca de 99% são aproveitados e boa parte tem função de liderança", diz Monteiro, que comemora o feito em uma época marcada pela falta de profissionais no mercado.

"Hoje há uma dificuldade grande, o mercado não forma gente suficiente para atender a demanda", comenta. "Muitos dos engenheiros formados na última década foram trabalhar no mercado financeiro porque não havia continuidade dos empreendimentos." Na UTC a opção foi pela manutenção da equipe e não por demitir e contratar mais à frente.

A companhia tem projetos premiados, como o Costura Solidária, na comunidade de Itaquera, em São Paulo, e a Casa do Cristo Redentor, no Rio. Segundo Monteiro, a ideia não é a filantropia, mas que os projetos sejam sustentáveis e continuem depois de encerrado o seu ciclo. "Trabalhamos com construção de plataformas de petróleo, refinarias, altos-fornos. Queremos que, mesmo sem nossa presença, ao final de dois ou três anos os projetos sociais prossigam."



\*NOTA GERAL - constituída por: 1 - pesquisa dos funcionários (70%), dividida entre engajamento (50%) e fatores que influenciam o engajamento (20%); 2 - índice de cultura de alto desempenho (30%) - Composto por partes da pesquisa com os funcionários, com a área de RH e com o principal executivo da empresa. \*\*Os funcionários com curso de Pós-Graduação (como MBA e Doutorado) representam 0,8% do total.